

به نام خدای مهربان

فراخوان سومین رویداد ایده آزاد

اداره کل سرگرمی‌های سازنده و بازی‌های رایانه‌ای کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، سومین رویداد ملی ایده‌آزاد اسباب‌بازی را به منظور گردهمایی طراحان، تولیدکنندگان، دست‌اندرکاران، صاحب‌نظران و علاقه‌مندان حوزه اقتصادی- فرهنگی در بهار سال ۱۳۹۹ با همکاری موسسه چهارباغ برگزار خواهد کرد. رویداد ملی ایده‌آزاد بهانه‌ای است تا طراحان و ایده‌پردازان عرصه اسباب‌بازی بتوانند در یک تعامل سازنده، بستر رشد و پویایی صنعت اسباب‌بازی را بیش از پیش در کشور عزیزمان ایران، فراهم کنند و برای بالندگی این صنعت فرهنگی بزرگ در ایران گام‌های امیدبخشی بردارند.

رویداد ایده‌آزاد با هدف شناسایی استعدادها و خلاقیت‌های جوانان و کمک به رشد و هدایت و نمایاندن قابلیت‌ها و ایده‌های نو در صنعت نوپای اسباب‌بازی برگزار می‌شود.

سومین رویداد ملی ایده‌آزاد کانون دارای بخش‌های متفاوتی در حوزه بازی‌های رومیزی، اسباب‌بازی و کالا پردازی (مرچندایزینگ) خواهد بود.

نحوه ثبت نام

ایده‌پردازان و طراحان به مناسبت چهل و یکمین سالگرد پیروزی انقلاب شکوهمند ایران در بازه زمانی ۱۵ بهمن ۱۳۹۸ تا ۱۵ اسفند ۱۳۹۸ با مراجعه به وبگاه رویداد ملی ایده‌آزاد و مطالعه شرایط عمومی اقدام به پیش ثبت نام خواهند کرد. طراحان باید فرم‌های مربوطه را پر کنند و تصاویر لازم را در تارهای رویداد بارگذاری کنند. این بازه زمانی در نظر گرفته شده تمدید نخواهد شد.

حضور طراحان در جلسه توجیهی مورخ ۲۰ اسفندماه ۱۳۹۸ در محل مرکز آفرینش‌های فرهنگی - هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان (حجاب) الزامی است و عدم حضور شرکت کنندگان به منزله انصراف از ادامه مسیر رویداد تلقی خواهد شد.

در جلسه توجیهی، داوران، مربیان و شرکت‌کنندگان درباره صورت مسئله‌های این رویداد، شیوه‌نامه، نحوه تعامل طراحان، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران و مسیر تجربه ایده آزادهای گذشته اطلاع‌رسانی و راهنمایی خواهند کرد.

گزینش ایده‌ها

در این مرحله از میان ایده‌های بارگذاری شده در تارنمای رویداد از تاریخ ۲۰ اسفند ماه ۹۸ تا ۲۰ فروردین ۹۹ ایده‌هایی که از نظر هیئت انتخاب، قابلیت ارتقاء، تکمیل و ارائه به بازار را داشته باشند، انتخاب شده و به مرحله بعد راه خواهند یافت. انتظار می‌رود از میان ایده‌های رسیده دست کم چهل ایده به مرحله بعد راه پیدا کنند. کمیته علمی متشکل از داوران شورای نظارت بر اسباب‌بازی، ۵ داور تخصصی و برخی تولیدکنندگان اسباب‌بازی ایران، ایده‌های برگزیده را در یک جلسه داوری انتخاب خواهند کرد. مهم‌ترین عامل موفقیت هر ایده نزدیکی ایده به بازار هدف از نظر سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان است که مؤلفه‌های در نظر گرفته شده برای غربال‌گری اولیه ایده‌ها را می‌توانید در بخش نمایش جزئیات [گزینش ایده‌ها](#) مطالعه کنید.

توان‌افزایی صاحبان ایده و ارتقای ایده‌ها

برای ایده‌پردازان منتخب سومین رویداد ملی ایده آزاد اسباب‌بازی به مدت یک ماه در مرکز آفرینش‌های فرهنگی- هنری کانون در خیابان حجاب تهران آموزش‌هایی در نظر گرفته شده است. این دوره از سی‌ام فروردین ماه ۱۳۹۹ آغاز و تا بیستم اردیبهشت ماه ادامه خواهد داشت. در این دوره، ایده‌پردازان و طراحان، فرایند تکمیل ایده و مراحل بازی آزمایشی طرح‌های خود را زیر نظر مربیان و تولیدکنندگان اسباب‌بازی طی خواهند کرد.

یک دوره آموزشی در چهار سرفصل مالکیت فکری، نگارش طرح، کسب و کار تجاری، ارائه شفاهی و ارائه تصویری برای برگزیدگان مرحله گزینش ایده‌ها نیز برگزار خواهد شد. جزئیات و سرفصل‌های آموزشی را می‌توانید از طریق صفحه [کلاس‌های آموزشی تارنمای رویداد](#) مشاهده کنید. در پایان دوره آموزشی یک ارائه خلاصه از شرکت‌کنندگان دریافت خواهد شد که مبنای انتخاب، بیست ایده برتر مرحله بعد خواهد بود.

کارگاه‌های آموزشی رویداد ملی ایده‌آزاد ویژه ایده‌پردازان منتخب در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ در مرکز آفرینش‌های فرهنگی - هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان برگزار خواهد شد. در پایان، بیست ایده منتخب برای ارائه در روز رویداد ۱۰ ایده صرفاً در فضای بازی‌آزمایی رویداد و ۱۰ ایده دیگر به صورت شفاهی در حضور تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران انتخاب خواهد شد.

برگزاری رویداد

ارائه ایده‌پردازان در روز رویداد در دو بخش بازی‌آزمایی و ارائه شفاهی خواهد بود. در بخش ارائه شفاهی، ایده‌پردازان در سه مرحله، طرح‌های خود را برای حاضران در سالن ارائه خواهند کرد.

*** الف)** ارائه شفاهی صاحب ایده: مدت زمان این بخش ۶ دقیقه است که در این زمان، صاحب ایده باید با استفاده از فایل ارائه شده به دبیرخانه، ایده خود را ارائه کند. صاحب ایده باید در ارائه خود، افزون بر مشخص کردن کلیات ایده برای حاضران و داوران، طرح توجیهی اقتصادی مناسبی برای ایده خود ارائه دهد. علاقه‌مندان جزئیات این مراسم را می‌توانند از طریق صفحه [روز رویداد](#) پیگیری کنند.

*** ب)** پرسش و پاسخ شرکت‌کنندگان: در این بخش، صاحب ایده در مدت زمان ۶ دقیقه فقط به سه سوال شرکت‌کنندگان در رویداد پاسخ می‌دهد. مدیریت زمان این بخش بر عهده صاحب ایده است.

*** ج)** پرسش و پاسخ داوران: در این بخش، صاحب ایده در مدت زمان ۶ دقیقه باید به پرسش‌های داوران و تولیدکنندگان اسباب بازی پاسخ دهد.

در نهایت ۱۰ ایده منتخب در روز برگزاری رویداد توسط داوران معرفی خواهد شد. از صاحبان ایده‌ها تقدیر به عمل خواهد آمد.

تولید و تجاری سازی

اداره کل سرگرمی‌های سازنده و بازی‌های رایانه‌ای کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ایده‌های منتخب را در شورای تولید، بررسی و در صورت دارا بودن شرایط، اقدام به تولید ایده‌های برگزیده خواهد کرد.

طراحان می‌توانند پس از برگزاری رویداد و تعیین اولویت‌های کانون، ضمن عقد قرارداد و ایجاد فضای مشارکت، فرایند تجاری‌سازی ایده‌های خود را در مرکز سرگرمی‌های سازنده زیر نظر کارشناسان این مرکز سپری کنند.

دبیرخانه سومین رویداد ملی ایده آزاد